


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент образования Владимирской области
Администрация Ковровского района
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Клязьмогородская
основная общеобразовательная школа Ковровского района»

РАССМОТРЕНО

Методическим советом
Протокол №1
от " 22" августа 2022 г.

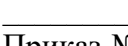
СОГЛАСОВАНО

заместитель директора по УВР

 Малашкина Е.Р.
от " 22" августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор

 Молоткова Е.В.
Приказ №191
от "23 " августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Риторика»
для 4 класса начального общего образования
на 2022-2023 учебный год

Составитель:
Бизяева С.Н.,
учитель начальных классов,
высшая квалификационная категория,

Ковровский район
2022 г

Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности «Риторика» реализуется в рамках инвариантного модуля Рабочей программы воспитания «Курсы внеурочной деятельности» МБОУ «Клязьмогородецкая ООШ» и направлена на **личностное развитие обучающихся**.

Данная рабочая программа составлена на основе следующих нормативных правовых и методических документов:

Данная рабочая программа составлена на основе следующих нормативных правовых и методических документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки РФ от 06.10.2009 № 379 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного стандарта начального общего образования» (ред. от 31.12.2015);
- приказа Минобрнауки РФ от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении Федерального государственного стандарта основного общего образования» (ред. от 31.12.2015);
- письма Минобрнауки № 03-296 от 12.05.2011 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- письма Минобрнауки России от 18.08.2017 N 09-1672 «Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;
- письма Министерства просвещения РФ от 05.09.2018 № 03-ПГМП-42216 «Об участии учеников муниципальных и государственных школ РФ во внеурочной деятельности»;
- письма Министерства просвещения РФ от 07.05.2020 №ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного государственного санитарного врача России от 28.09.2020 № 28;
- приказа Минпросвещения от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (распространяется на правоотношения с 1 сентября 2021 года);

- Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России. - М.: Просвещение, 2010;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р;
- Положения об организации внеурочной деятельности обучающихся МБОУ «Клязьмогородецкая ООШ»;
- Основной общеобразовательной программы «МБОУ «Клязьмогородецкая ООШ», Рабочей программы воспитания МБОУ «Клязьмогородецкая ООШ»).

При реализации программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Актуальность и перспективность курса - риторика, как курс филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению.

Направление программы- общекультурное.

Срок реализации программы- 1 год.

Адресат программы-обучающиеся 4 класса.

Программа рассчитана на 34 учебные недели, по 1 часу в неделю для обучающихся 4 класса. Всего 34 часа. Продолжительность одного занятия-1 академический час (40 минут).

Цель программы: формирование у младших школьников коммуникативных, риторических умений и навыков, умения общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед обучающимися жизнь. Достижению поставленной цели способствует решение следующих **задач:**

- формировать у детей представления об умелой и искусной речи;
- формировать умение видеть и оценивать поведение людей в сфере повседневного общения;
- расширять кругозор обучающихся об эффективности общения: взаимопонимание, контакт между людьми, уровень владения языком.

Раздел 1.Планируемые результаты освоения курса

4-й класс

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- объяснять значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
- осознавать важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
- отличать истинную вежливость от показной;
- адаптироваться применительно к ситуации общения, строить своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- осознавать ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- анализировать свои речевые привычки, избавляться от плохих привычек;
- поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- формулировать задачу урока после предварительного обсуждения;
- оценивать выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- анализировать и оценивать свои и чужие успехи и неудачи в общении;
- осознанно строить речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
- анализировать рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, оценивать их значимость, достоверность фактов;
- классифицировать различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;
- реализовывать рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;
- признавать возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;
- различать описания разных стилей – делового и художественного;
- продуцировать описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
- анализировать словарные статьи;
- реализовывать словарные статьи к новым словам;
- осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;
- воспроизводить по опорному конспекту прочитанное или услышанное;
- анализировать газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
- слушать собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
- редактировать текст с недочётами.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- различать общение для контакта и для получения информации;
- учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;
- уместно использовать изученные несловесные средства при общении;
- определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;
- называть основные признаки текста, приводить их примеры;
- называть изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;
- продуцировать этикетные жанры вежливая оценка, утешение;
- вести этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;
- анализировать типичную структуру рассказа;
- рассказывать (устно и письменно) о памятных событиях жизни;
- знать особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;
- продуцировать простые информационные жанры (типа что–где–когда–как

- произошло) в соответствии с задачами коммуникации;
- объяснять значение фотографии в газетном тексте;
 - реализовывать подписи под фотографиями семьи, класса с учётом коммуникативной ситуации.

Раздел 2. Содержание курса «Риторика»

4 класс (34 часа)

ОБЩЕНИЕ.

Разнообразие речевых ситуаций. Важность учёта речевой (коммуникативной) ситуации для успешного общения. (Повторение и обобщение.)

Виды общения. Общение для контакта и общение для получения информации.

Особенности употребления несловесных средств.

Речевая деятельность. Основные виды речевой деятельности. Их связь.

Слушание. Опорный конспект как кодирование услышанного и прочитанного с использованием рисунков, символов.

Говорение. Особенности неподготовленной (спонтанной) речи.

Письменная речь. Редактирование и взаиморедактирование.

Речь правильная и хорошая (успешная, эффективная). Толковый словарь. Словарь синонимов. Словарь языка писателей. Словарь эпитетов и др.

Речевой этикет. Вежливая речь (повторение).

Речевые привычки. Способы выражения вежливой оценки, утешения.

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ.

Основные признаки текста. Смысловая цельность и связность текста.

Сжатый пересказ сказанного собеседником в процессе обсуждения (темы, проблемы).

Этикетные речевые жанры. Вежливая оценка. Утешение.

Типы текстов.

Рассуждение: тезис и вывод. Вступление и заключение, их роль.

Доказательства: факты (научные, житейские), ссылка на авторитеты. Несколько доказательств в рассуждении.

Описание деловое (научное); описание в разговорном стиле с элементами художественного стиля.

Словарные статьи в толковом и в других словарях. Особенности словарных статей как разновидностей текста.

Рассказ как речевой жанр, его структура, особенности. Рассказ о памятных событиях своей жизни.

Газетные информационные жанры.

Хроника. Фотография в газетном тексте, подпись к фотографии.

Информационная заметка.

Раздел 3. Тематическое планирование

Тематическое распределение количества часов

№ п/п	Название раздела	Количество часов	
		теория	практика
1.	Общение	3	6
2.	Текст. Речевые жанры.	9	16

Итого	34
-------	----

Тематическое планирование, 4 класс

№ п/п	Раздел. Тема занятия.	Кол-во часов
	Общение	9
1	Речевая ситуация.	1
2	Учитывай, с кем, почему, для чего ты общаешься.	1
3	Улыбка как важное несловесное средство общения.	1
4	Особенности говорения.	1
5	Речевые отрезки и паузы.	1
6	Успокоить, утешить словом.	1
7	Утешить – помочь, утешить – поддержать.	1
8	Какой я слушатель.	1
9	Я – читатель.	1
	Текст. Речевые жанры.	25
10	Типы текстов	1
11	Яркие признаки текста.	1
12	Абзацные отступы, завершающие абзацы.	1
13	Запрет – предостережение, запрет – строгий и мягкий.	1
14	Знаки вокруг нас, дорожные знаки.	1
15	Знаки – символы, знаки – копии.	1
16-17	Опорные конспекты.	2
18	Описание – деловое и художественное. Вежливая оценка.	1
19	Скажи мне, почему; аргументы (рассуждение)	1
20	Во – первых, во –вторых, в- третьих...	1
21	Вступление и заключение.	1
22-23	Словарная статья.	2
24	Рассказ.	1
25	Хочу рассказать.	1
26	Служба новостей, что такое информация.	1
27	Газетная информация, факты, события и отношение к ним.	1
28	Информационные жанры: хроника, заметка.	1
29	Говорю, пишу, читаю, слушаю.	1
30	Речевые жанры.	1
31	Этикетные жанры.	1
32	Слова вежливости.	1
33	Этикетные диалоги.	1
34	Речевые привычки.	1
	Итого:	34